

Al-Anon y Alateen contigo

Cómo difundir el mensaje

OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE
2020

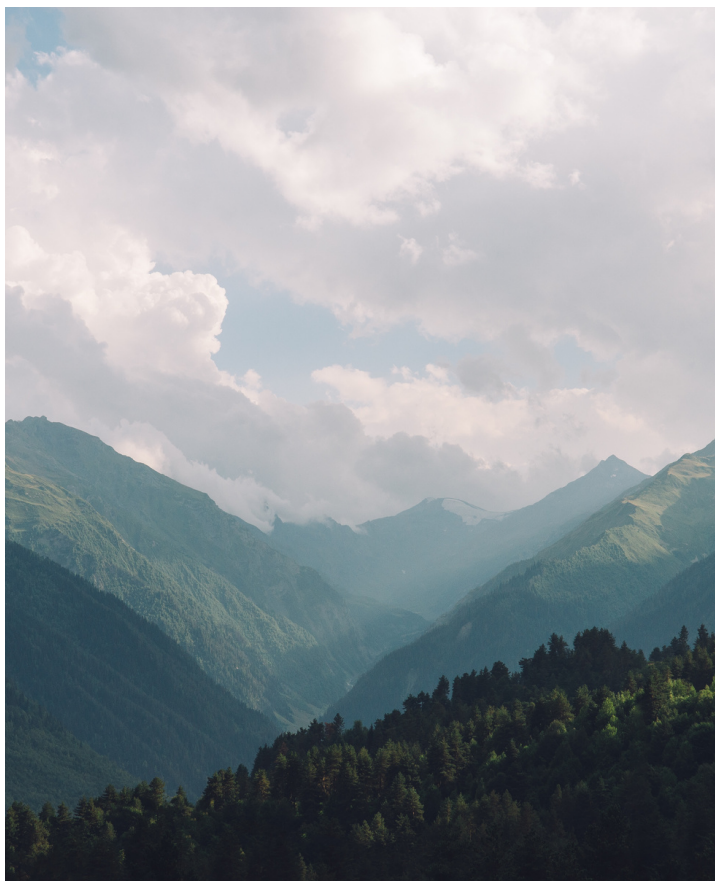
PROPÓSITO

Al-Anon y Alateen contigo – Cómo difundir el Mensaje va dirigido a aquellos miembros de la Hermandad, de todos los niveles de servicio, que quieran prepararse para realizar la Difusión Pública de manera eficaz.

Al-Anon COOPERA con orientadores, terapeutas y otros profesionales, pero no se afilia a ninguna organización ni a ningún profesional en particular. Tampoco los apoya como institución. Al-Anon y Alateen contigo es publicado cuatro veces al año por la Corporación Al-Anon Alateen de Colombia con material reimpreso y con el permiso de Al-Anon Family Group Headquarters, Inc., Virginia Beach, Virginia.

La Oficina de Servicio General (OSG) en Bogotá está ubicada en la calle 55 No. 10 -72 Of. 301 A Chapinero.

Línea gratuita para fuera de Bogotá 018000121920, teléfono fijo (1) 3458943 Bogotá D.C.



Comités de zona

ATLÁNTICO (BARRANQUILLA)

Calle 45 No. 33-39 – Tel. 340 85 04.
comitezquilla@gmail.com y comitezquilla@hotmail.com

ANTIOQUIA (MEDELLÍN)

Calle 52 No. 49- 27 – Edificio Santa Elena- Of. 502 - Tel. 5 12 24 10.
Whatsapp: 3016447669
alanonalateenzonaantioquia@gmail.com

BOLÍVAR (CARTAGENA DE INDIAS)

Carrera 41 No. 26 C- 10 – Barrio Ambers -
Sede Casa de Acción Comunal.

CALDAS (MANIZALES)

Calle 21 No. 23-21 – Edificio Tamanaco. Oficina 310.
Martha_zuluaga_a@yahoo.es

CUNDINAMARCA (BOGOTÁ D.C.)

Calle 55 No. 10-72 – Of. 303- Tel. 248 93 17.
comitedezonabogota@yahoo.com

META (VILLAVICENCIO)

Carrera 41 No. 5 D – 17, Barrio Villa Bolívar.
dorabvega@gmail.com

SANTANDER (BUCARAMANGA)

Tel. 320 225 3066 – 318 386 5707.
alanonalateenbucaramanga@gmail.com

VALLE (SANTIAGO DE CALI)

Calle 1 A No. 42- 36 – Barrio El Lido.
rsangulo5@gmail.com

VALLE DEL CAUCA (POPAYÁN)

Cel. 311 746 1487. gloria-ruby@hotmail.com



PRINCIPIOS DE LA DIFUSIÓN PÚBLICA

Filosofía y Principios espirituales de la Difusión Pública de Al-Anon

Nuestra Difusión Pública se basa en los principios espirituales que promueven la unidad y la claridad dentro de la Hermandad así como la conciencia y la esperanza fuera de la misma. Cuando haya preguntas con respecto a la Difusión Pública es útil regresar a estos principios para resolverlas. Algunos de estos principios son:

- Los miembros y los grupos llevan el Mensaje.
- La difusión se basa más en la atracción que en la promoción.
- El anonimato personal se mantiene a nivel de prensa, radio, cine, televisión y la Internet.
- La cooperación y la buena voluntad fortalecen la Difusión Pública.
- Los miembros continuamente amplían y mejoran la manera y el sistema con que llevan el Mensaje. Por eso utilizan las nuevas e innovadoras herramientas de comunicación.

Manual de Servicio de Al-Anon y Alateen 2018 - 2021. Pág. 118.

El método de Al-Anon siempre ha sido llevar un mensaje claro y sencillo acerca de nuestro programa de recuperación, es decir: hacerle saber a la gente lo que somos, lo que hacemos y cómo puede ponerse en contacto con nosotros. Hacemos esto de muchas formas creativas, al mismo tiempo que evitamos tácticas de presión, porque distorsionan nuestro mensaje de esperanza o nos llevan a la controversia pública.

Manual de Servicio de Al-Anon y Alateen 2018 - 2021. Pág. 122.

El objetivo de la Difusión Pública es atraer y acercar a los familiares y amigos de personas alcohólicas a los Grupos de Familia Al-Anon, de modo que todos los que necesitan nuestro Programa puedan encontrar ayuda y esperanza en cada comunidad.

En la Difusión Pública nos esforzamos por alcanzar el reconocimiento del nombre y la credibilidad de Al-Anon y Alateen como recursos viables para las comunidades locales, regionales y nacionales.

Lo mejor de la Difusión Pública - Un instrumento de servicio sobre “Cómo hacerlo”. Pág. 3.

PREPÁRESE PARA LA DIFUSIÓN PÚBLICA

“¡Sí, trabaje con el Coordinador de Difusión Pública de su Zona!

Le proporcionará acceso a los recursos y a la información que usted puede utilizar”.

Lo mejor de la Difusión Pública - Un instrumento de servicio sobre “Cómo hacerlo”. Pág. 8.

A continuación, entregamos un resumen de Principios y Guías para seguir en y durante el proceso de formación de servidores de Difusión Pública.

PASOS y TRADICIONES

Paso Doce

Tradiciones 6, 8, 10, 11 y 12

GUÍAS A SEGUIR

GUIA – G-1	Para miembros Al-Anon/Alateen interesados en hablar en público.
GUIA – SG-4	Servicios de información Al-Anon.
GUIA – SG-9	Servicio de Instituciones de Al-Anon/ Alateen.
GUIA – SG-10	Servicio de Difusión pública de Al-Anon.
GUIA – G-14	Para el servicio de Al-anon en las instituciones correccionales.
GUIA – G-28	Para presentar a los profesionales (no está en Internet).

Las Guías a seguir - La experiencia compartida de miembros de Al Anon y Alateen, pueden consultarse en:

<https://al-anon.org/es/para-los-miembros/recursos-para-los-miembros/manuales-y-guias/guias-a-seguir/>.

También puede solicitar copia electrónica a la OSG.

Paso Doce

“¡Habiendo logrado un despertar espiritual como resultado de estos Pasos, tratamos de llevar este mensaje a otras personas, y a practicar estos principios en todas nuestras acciones.

“Este Paso nos anima a practicar los Doce Pasos de Al-Anon nosotros mismos y a compartir el Mensaje de recuperación de Al-Anon con los demás”. Igualmente le proporcionará acceso a los recursos y a la información que usted puede utilizar”.

Lo mejor de la Difusión Pública - Un instrumento de servicio sobre “Cómo hacerlo”. Pág. 4.

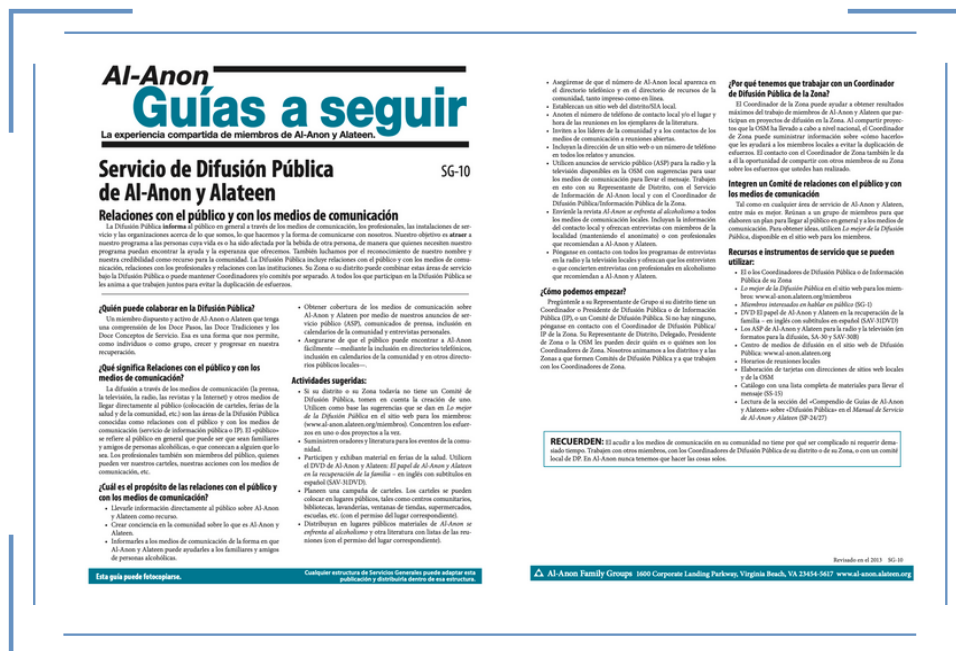
Undécima Tradición

Nuestra política de relaciones públicas **se basa más en la atracción** que en la promoción. Necesitamos **mantener siempre el anonimato personal** en la prensa, radio, cine y televisión. Debemos proteger con gran esmero el anonimato de todos los miembros de AA.

“Es esencial que los miembros consideren la Undécima Tradición a medida que mantengan los mensajes de difusión pública libres de personas. Una sola persona nunca puede ser la única representante de Al-Anon. El mensaje de recuperación en los medios es demasiado importante como para que lo empañe una persona en particular o un grupo, independientemente de sus buenas intenciones”.

Manual de servicio de Al-Anon Alateen 2018-2021. Pág. 122 y 123.

Para esta primera entrega del Boletín, se resume el contenido de la GUÍA – SG-10:



“A todos los que participan en la Difusión Pública se les anima a que trabajen juntos para evitar la duplicación de esfuerzos”. *Guía SG-10 -pág. 1*

“Recuerden: Trabajen con otros miembros, con los coordinadores de Difusión Pública de su distrito o de su zona o con un comité local de DP. En Al Anon nunca tenemos que hacer las cosas solos”.

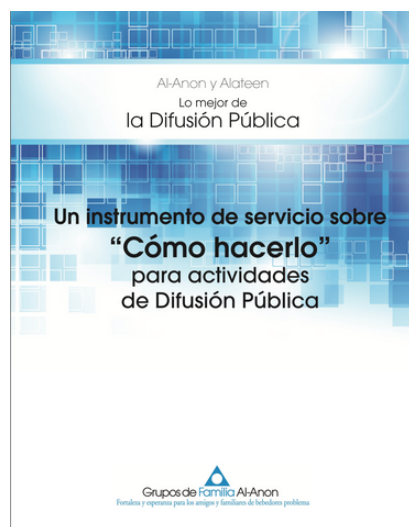
Guía SG-10 -pág. 2

Esta GUÍA – SG-10 instruye acerca de ¿Quién puede colaborar en la Difusión Pública? ¿Qué significa relaciones con el público y con los medios de comunicación? ¿Cuál es el propósito de las relaciones con el público y con los medios de comunicación? Actividades sugeridas: ¿Cómo podemos empezar? ¿Por qué tenemos que trabajar con un coordinador de Difusión Pública de la zona? Creen o Integren un comité de relaciones con el público y con los medios de comunicación.

Tenga en cuenta como recomendación lo siguiente: en las reuniones de estudio de su grupo, a conciencia de grupo, propongan incluir como tema el estudio de las Guías de Difusión Pública.

HERRAMIENTAS DE LA DIFUSIÓN PÚBLICA

Lo mejor de la Difusión Pública - Un instrumento de servicio sobre - “Cómo hacerlo para actividades de Difusión Pública”. Actualizado en Inglés el 15 de marzo de 2012.



Lo mejor de la Difusión Pública	
Un instrumento de servicio sobre “Cómo hacerlo”	
Actualizado en inglés el 15 de marzo de 2012	
Difusión Pública.....	3
El Coordinador de Difusión Pública de su Zona.....	3
El propósito de la Difusión Pública es el Duodécimo Paso.....	4
La guía para la Difusión Pública es la Undécima Tradición.....	4
Atracción.....	4
Promoción.....	5
Cooperación.....	5
Anonimato.....	5
Público en general.....	6
Profesionales.....	6
Medios de comunicación.....	6
Participación en labores de Difusión Pública.....	8
¿Quién puede participar?.....	8
¿Sí, trabaje con el Coordinador de Difusión Pública de su Zona!.....	8
¿Cómo se trabaja con el Coordinador de DP de su Zona?.....	8
Forma de organizarse.....	9
Posibles formas de llegar al público en general.....	11
Posibles formas de llegar a los profesionales.....	14
Cómo presentar mesas de información en ferias y conferencias de la salud.....	16
Posibles formas de incluir a los medios de comunicación en la Difusión Pública local.....	18
Instrumentos y recursos de servicio.....	21

Lo mejor de la Difusión Pública actualizado en inglés el 15 de marzo de 2012 Page 1

Al-Anon se enfrenta al alcoholismo.....	21
Al-Anon se enfrenta al alcoholismo se imprime dos veces al año.....	22
¿Dónde se pueden distribuir ejemplares de Al-Anon se enfrenta al alcoholismo?.....	22
¿Cómo hacer un pedido?.....	23
Video de Difusión Pública.....	24
El papel de Al-Anon y Alateen en la recuperación de la familia (SAV-31).....	24
Anuncios de Servicio Público (ASP) para la radio y la televisión.....	25
¿Dónde se localizan los ASP?.....	26
¿Cómo se sabe cuáles estaciones tienen ya un ejemplar de los ASP?.....	26
¿Cómo se sabe cuáles estaciones ya han transmitido los ASP?.....	26
¿Cómo acercarse a una estación de radio o televisión que no está en la lista de distribución de la OSM?.....	26
¿Cómo ponerse en contacto con una estación de radio o televisión?.....	27
Podcasts de Difusión Pública.....	30
Carteles de Difusión Pública.....	30
Comunicados de prensa.....	33
Localización de los comunicados de prensa.....	33
Envío de comunicados de prensa.....	33
Localización de recursos en los EE.UU.....	35
Localización de recursos en el Canadá.....	38
¡Corra la voz!.....	41
Envíeles copias de sus informes.....	42
¡Gracias por compartir!.....	42
¡Adelántese, planeee para el año que viene!.....	43

Lo mejor de la Difusión Pública actualizado en inglés el 15 de marzo de 2012 Page 2

Este cuadernillo entrega la información básica acerca de cómo llevar a cabo el servicio de Difusión Pública y entre otros puntos destaca los siguientes: en qué consiste este servicio, cuál es el propósito y la guía para hacerlo, quién puede participar y cómo en las labores de Difusión Pública e instrumentos y recursos de servicio. Igualmente ofrece sugerencias sobre “cómo hacerlo” en cuanto a utilizar una variedad de **medios de comunicación** para llegar a más familiares y amigos de personas alcohólicas y a los profesionales que las atienden. Puede consultarse en: <https://al-anon.org/pdf/BestOfPO-ES.pdf>.



ACCIÓN DE LA DIFUSIÓN PÚBLICA: ¿CÓMO HACERLO?

Posibles formas de llegar al público en general (**Primera parte para este Boletín N°1**).

Les presentamos algunas ideas para llegar al público en general: establezca un orden de prioridades. Puede empezar escogiendo algunas las que usted considere que debe trabajar primero.

Por ejemplo, anunciar un número de teléfono de Al-Anon en el directorio telefónico local.

Otra cosa que se debe tener en cuenta son las épocas del año, de manera que pueda planear el calendario según la dinámica de los eventos anuales. Por ejemplo, campañas como el Mes de Concientización sobre el Alcoholismo o el Mes Nacional de la Recuperación.

Entonces, debido al tiempo de programación de esos eventos, usted podría organizar una mesa de información en tales reuniones locales con un tiempo suficiente que le permita aprovechar la atención que se le está prestando a los temas pertinentes a alcoholismo. Una vez más se aclara que estas son sólo algunas ideas que podrían ayudar a que su comité logre comenzar, como otras que les presentamos a renglón seguido:

- Verificar si el servicio de respuesta local de A.A. sabe cómo llegar a voluntarios de Al-Anon de la zona y si tiene un horario actual de reuniones de Al-Anon y Alateen.
- Colocar carteles en los centros comunitarios, juzgados, aeropuertos, universidades, tiendas de comestibles, centros comerciales, bibliotecas, lavanderías, centros de boliche y áreas de descanso en las carreteras.
- Dejar ejemplares de la revista Al-Anon se enfrenta al alcoholismo en las salas de descanso o de espera, en los hospitales, salones de belleza, entre otros lugares.
- Solicitar que las reuniones de Al-Anon y Alateen se anuncien en el boletín del lugar en que se realiza el evento, el cual puede ser una iglesia o un hospital.
- Colocar en las ferias de la salud estantes o aparadores de exhibición para distribuir literatura de Al-Anon y Alateen.
- Donar libros de Al-Anon y Alateen a universidades, iglesias o bibliotecas públicas.

Continuará en el próximo Boletín...

Lo mejor de la Difusión Pública - Un instrumento de servicio sobre "Cómo hacerlo". Pág. 11, 12.



AGENDA DE ACTIVIDADES

Tal como lo plantea el Manual de Servicio, las actividades de difusión al público, en general, se pueden realizar de diferentes formas. Unos ejemplos serían:

Compartir personalmente con los profesionales es una forma de llevar el mensaje de esperanza a los demás. No importa que los miembros ya hayan establecido relaciones con doctores, enfermeros, miembros del clero, terapeutas, educadores u otros profesionales. A todos los miembros de Al-Anon se les anima a que compartan los beneficios de Al-Anon con integrantes de la comunidad profesional con quienes se comunican y si sienten gusto hacerlo, les pueden informar que son miembros de Al-Anon. Estas relaciones de persona a persona le brindan al profesional evidencia digna de credibilidad de los beneficios del programa de recuperación de Al-Anon y puede ser que los anime a que se enteren más acerca de Al-Anon y quizás a que les recomienden el programa de Al-Anon a otras personas.

Manual de Servicio de Al-Anon y Alateen - 2018 2021. Pág. 119 – 120.



Con el fin de señalar y precisar de manera ordenada las fechas y horarios de tales actividades, se entrega a continuación un cronograma de la actividad anual. Ahí mismo se propone trabajar, mes a mes, con los medios de comunicación y con los profesionales. También se aconseja el uso de algunos instrumentos de servicio, como cartas, volantes y la revista **AL-ANON SE ENFRENTA AL ALCOHOLISMO**.

● Tenga en cuenta, de acuerdo con el cronograma, los eventos para los próximos meses: ●

Octubre: mes de la Difusión Pública.

Noviembre: Carta al Policía.

Diciembre: Familia y público en general.

Enero: Conductores. ●

Cronograma de actividades de Difusión Pública

MES	PROPUESTA	MATERIAL ADICIONAL	INSTITUCIONES A TRABAJAR Y OTROS ENTORNOS
ENERO	Taxistas y entorno familiar.	Revistas, carta, volantes, tarjetas, afiches, directorios, y cualquier otro material nuevo que se produzca.	Empresas de transporte, espacios familiares, reuniones de amigos entre otros.
FEBRERO	Contactar medios de comunicación.	Carta, recetario, revista, volantes, directorios, afiches, cuñas radio y Tv., comunicados de prensa y tarjetas de presentación.	Emisoras de radio, programas de televisión, periódicos.
MARZO	Carta al personal de salud mental y/o psiquiatría.	Carta, recetario, revista, volantes, afiches, directorios y tarjeta de presentación.	Casas de la mujer, profesionales de la salud mental e instituciones de salud mental y facultades del área de la salud.
ABRIL	Carta al médico.	Carta, recetario, revista, volantes, directorios, afiches y tarjeta de presentación.	Médicos en general, EPS, profesionales de la salud, Instituciones de salud en general y facultades de salud.
MAYO	Carta al maestro.	Carta, recetario, revista, Volantes, directorios, afiches. ¿Qué es un borracho mamá?	Instituciones educativas, maestros, bibliotecas, hogares infantiles.
JUNIO	Carta al abogado.	Carta, recetario, revista, volantes, directorios, afiches y tarjeta de presentación.	Abogados e instituciones que los congregan, fiscalía, personería, defensoría, colegios de abogados y facultades de derecho.
JULIO	Carta a las empresas	Carta, recetario, revista, volantes, directorios, afiches y tarjeta de presentación.	Empresas en general, salud ocupacional, ARL.
AGOSTO	Carta al sacerdote e instituciones de ayuda a la comunidad.	Carta, recetario, revista, volantes, directorios, afiches y tarjeta de presentación.	Párrocos, bienestar familiar, sacerdotes en general, personas de ayuda a la comunidad y seminarios.
SEPTIEMBRE	Carta al profesional de servicios humanos	Carta, recetario, revista, volantes, directorios, afiches y tarjeta de presentación.	Rectores y psicólogos de instituciones educativas, comisarías de familia, Bienestar Familiar y junta de acción comunal.
OCTUBRE	Taller de Difusión Pública.	Todo material que se refiera a la Difusión Pública.	Proponer reuniones con profesionales. Realizar talleres De Difusión Pública en Grupos y/o Zonas.
NOVIEMBRE	Carta al policía.	Carta, recetario, revista, volantes, directorios, afiches y tarjeta de presentación.	Ejército y Policía Nacional. Inspecciones de policía, penitenciarias y comisarias.
DICIEMBRE	Volante de Difusión Pública.	Revista, afiches, volantes, recetario y directorios.	Público en general (sitios de trabajo, conjuntos residenciales, taxistas, médicos y entorno familiar).



Cartas a los profesionales aprobadas por la OSM

Según lo señalado en la sección **AGENDA DE ACTIVIDADES** del presente Boletín, se recomiendan las **Cartas a los profesionales aprobadas por la OSM** como uno de los instrumentos para llegarles e iniciar el servicio de Difusión Pública con los mismos. A continuación, se enumeran algunos modelos de cartas con los cuales se cuenta actualmente:

Carta Abierta a la Policía, a los guías espirituales, a los médicos, a mi maestro, a un abogado, al personal dedicado a la Asistencia Estudiantil, al personal de Servicios Humanos. Se transcribe a continuación el contenido de la **Carta al Policía**, propuesta para trabajar en el mes de noviembre.

Cuando un miembro requiera utilizar alguna(s) de la(s) cartas, debe solicitarla(s) en la oficina de su zona al coordinador o servidor de Difusión Pública de su Zona o Grupo o al Comité Selecto de Difusión Pública al comitedpcolombia@hotmail.com

CARTA ABIERTA A LA POLICÍA



Estimado Agente Policial:

¿Se acuerda de mí? Yo soy la mujer que le llamó este año tres veces, furiosa, porque mi esposo llegaba a casa borracho y estaba violento. Usted se molestaba porque yo llamaba muy seguido pidiendo ayuda; pero después de cada incidente, y a pesar de sus advertencias, yo volvía a las andadas sin adoptar una acción legal hacia dicha situación.

Hace unos meses, empecé a asistir con regularidad a las reuniones de un grupo Al-Anon. Ahora comprendo que el alcoholismo es una enfermedad, y que mi esposo cuando se emborracha está fuera de control. Gracias al apoyo que recibo de otras personas que han tenido experiencias similares, he comprendido que yo no tengo que aceptar la violencia como parte de mi vida. Actualmente, Al-Anon me da el valor para decidir dar los pasos necesarios para la protección mía y de mis hijos. Estoy aprendiendo a adoptar actitudes saludables respecto a mí misma.

Pienso que si usted remitiera a otras personas con este problema a Al-Anon, ellos quedarían eternamente agradecidos por su ayuda. Quizá mi historia y el material que le adjunto le ayuden cuando se le presente una situación similar. Si desea más información, puede llamar al _____ ó al 888-4AL-ANON, de lunes a viernes de 8 de la mañana a 6 de la tarde hora del Este.

Atentamente,

P.D.: Ahora mis hijos asisten a Alateen, un programa de apoyo mutuo para los miembros jóvenes de la familia. Alateen es parte de los Grupos de Familia Al-Anon

Tenga presente que debe colocar la información referente a su Zona, como dirección de oficina, correo electrónico, teléfono fijo y/o celular, whatsapp, en caso de contar con este servicio.



Nuestra publicación anual de Difusión Pública (disponible en inglés, francés y español) es un importante medio para presentarles a Al-Anon a las personas que no están familiarizadas con nosotros, para informarles a los profesionales que Al-Anon es un recurso maravilloso y para motivar a los pacientes/clientes a asistir a su primera reunión. Las páginas de Al-Anon se enfrenta al Alcoholismo incluyen artículos de profesionales que aumentan la credibilidad de Al-Anon en otros profesionales y en posibles miembros recién llegados y entre el público en general. También contiene historias escritas por miembros específicamente dirigidas al recién llegado.

Ellos describen el impacto del consumo de alcohol en los familiares y amigos del alcohólico, la importancia de la recuperación de la familia y algunos de los beneficios de Al-Anon.

Lo mejor de la Difusión Pública - Un instrumento de servicio sobre "Cómo hacerlo". Pág.21

Descargue PDF del ejemplar gratuito de 2020 en:
<http://online.pubhtml5.com/aisa/pcrg/>

Algunos títulos de los artículos de la revista 2020 son los siguientes:

Sé que no estoy solo, Al-Anon y Alateen donde usted puede encontrar ayuda, Explicándole la Hermandad a un hijo pequeño, A los que vinieron antes que yo, Realmente es una enfermedad familiar, En qué consiste el anonimato, Una enfermedad de singularidad.



¿CÓMO LO ESTAMOS HACIENDO?

Experiencias compartidas

¿Cómo hace la Difusión Pública el Comité Selecto? Esta es una pregunta muy frecuente entre los nuevos (inclusive antiguos) miembros de la Hermandad.

Son varias las formas o mecanismos. Por ejemplo elaborando este Boletín, que es una buena herramienta para los miembros de la Hermandad que prestan servicio o desean hacerlo en la labor de difundir el mensaje de Al-Anon a todo aquel afectado por la enfermedad del alcoholismo ajeno. En este caso, el propósito primordial es informar todo lo concerniente a la DP que esté orientado a aprender, capacitar y recordar, desde luego a quienes tienen disposición y ánimo para tal fin. En este boletín se les recordará todo el material relacionado con Difusión Pública (LAC para la Recuperación, Unidad y Servicio; Guías e Instrumentos) y se harán recomendaciones o sugerencias para que se lleven a la **práctica** o pasen a la **acción**, desde todos los niveles de servicio. Se busca o pretende que lo conviertan en una guía práctica y útil en la transmisión del Mensaje, y así continuar con el crecimiento espiritual de quien o quienes lo hagan y de aquel o aquellos que lo reciban. Con igual propósito y sentido se indicará en cada publicación en dónde y cómo hallar el material recordado. También lo hará publicando las experiencias de miembros que nos comparten sus vivencias.

La siguiente es la experiencia en Antioquia - Región 4 sobre Cómo lo estamos haciendo para llevar el Mensaje de la Hermandad:

Apadrinamiento en el servicio

Tenemos presente que cualquier miembro activo de Al-Anon o Alateen que esté dispuesto y entienda los Doce Pasos y las Doce Tradiciones puede participar en las labores de Difusión Pública. Cuando alguien está interesado en servir de voluntario para estas actividades, lo primero que hacemos es **apadrinarlo** y luego lo remitimos a estudiar las guías de Al-Anon sobre difusión pública.

Esto lo hacemos mediante talleres prácticos sobre las mismas. Paralelo a esto, se le informa acerca del material de apoyo disponible, como el cuadernillo: *“Lo Mejor de la Difusión Pública”* y el *“Instructivo para el servicio de relaciones con el público - Presentación institucional”*; la revista: *“Al-Anon se enfrenta al Alcoholismo”*; las cartas, los volantes, el Recetario, los afiches, entre otros, con el objeto de que el miembro esté preparado para llevar el mensaje de Al-Anon e informar sobre el contagio familiar y cómo nos afecta a instituciones educativas, parroquias, reuniones de AA, y/o donde nos requieran.

Comité de Difusión Pública – Medellín

Nosotros lo estamos haciendo así...

¿Cómo lo está haciendo su región? Compártanos su experiencia. Escribanos al correo: comitedpcolombia@hotmail.com.



ENLACES ESPECIALES

En esta sección del Boletín encuentra enlaces a la web relacionados con la Hermandad y que podrán serle de gran utilidad para el servicio de Difusión Pública. Se le invita a realizar un recorrido por los mismos y a tomar de allí lo que considere conveniente, siempre citando la fuente.

PÁGINA WEB DE LA ORGANIZACIÓN DEL SERVICIO MUNDIAL - OSM:

www.al-anon.alateen.org



AL-ANON Y ALATEEN EN ACCIÓN:

Pasajes traducidos de la revista mensual The Forum de los Grupos de Familia Al-Anon y publicado en español seis veces al año por Al-Anon Family Group. Este boletín contiene noticias, guías y comentarios provenientes de miembros de Al-Anon, de voluntarios, del personal y de lectores que comparten sus experiencias de crecimiento espiritual, individual y de grupo por medio del servicio. Consúltese en: https://alanon.org/pdf/enaccion_web.pdf

ALATEEN PARA TI:

Los miembros de Alateen de todo el mundo comparten su experiencia, fortaleza y esperanza mediante las palabras escritas en Alateen Talk. Los relatos que comparten se refieren a su vida personal, a la forma en que su grupo de Alateen funciona y a las diferentes maneras de llevar el Mensaje de Alateen a los jóvenes que todavía sufren a causa de la bebida de otra persona. Consúltese en: https://alanon.org/pdf/AT_54_3and4_SP.pdf

Al-Anon Alateen Contigo - Cómo difundir el mensaje: ¡es coleccionable!

Como servidor de Difusión Pública, consulte este Boletín cuantas veces sea necesario, y además, **coleccionelo, ya sea de manera física o digital**, de tal manera que **tenga a la mano respuestas a sus inquietudes** cuando se prepare para llevar el mensaje y así, logre hacerlo de manera eficaz.

Para consultarlo ágilmente, y/o para que lo comparta y recomiende a otros miembros de la Hermandad, dado que usted recibe esta publicación en formato digital, puede descargar el archivo PDF de cada edición que le llegue, en una de las carpetas de su computador, tableta o celular, e ir **coleccionando** las diferentes entregas de manera ordenada y a su alcance. O si prefiere, también puede imprimirlo, **coleccionarlo** y multiplicarlo cuantas veces lo requiera.

Ahora disponible — Marcador de difusión pública revisado (SM-76)

Unas pocas palabras pueden marcar la diferencia. Ayude a los posibles recién llegados a su comunidad y a su reunión a reconocer el impacto del alcoholismo en sus vidas.

Les permite saber que:

- No están solos
- Al-Anon puede ayudar
- Nos importa
- Cómo comunicarse con nosotros

Adquiéralos comunicándose con su Comité de Zona u Oficina de Servicios Generales (OSG).



«Encontramos
ESPERANZA
en medio de
una situación
abrumadora».

